



EnglishBusiness ist fortan eine Aktiengesellschaft

Hamburg, 17. August 2011

Mit der Eintragung in das Handelsregister ist die Änderung der Rechtsform bei EnglishBusiness abgeschlossen. Das von Nina Zolezzi, Jan Meinhof und Cathy Molohan 1997 in einem Wohnzimmer gegründete Unternehmen firmiert ab sofort als Aktiengesellschaft. Die Gründer lenken die Geschäfte dabei weiterhin, jetzt in ihrer Funktion als Vorstände. Sie sehen durch die Umwandlung zur AG eine Vielzahl an neuen Möglichkeiten, die bestehende Wachstumsstrategie zusammen mit derzeit 16 angestellten und über 80 freien Mitarbeitern erfolgreich auszubauen und EnglishBusiness in Deutschland – und zunehmend auch darüber hinaus – noch stärker als Marke für hochwertiges strategisches Sprachenmanagement zu etablieren.

EnglishBusiness bietet seinen Kunden mit den beiden Geschäftsbereichen *Weiterbildung und Personalentwicklung* sowie *Text- und Terminologiemangement* sowohl Trainingsmaßnahmen zur Verbesserung der Sprachkompetenz und von Kernkommunikationsfähigkeiten in Englisch sowie deren Assessment, als auch Übersetzungs-, Lektorats- und Terminologiedienstleistungen. Zusätzliche Beratungsleistungen in beiden Bereichen garantieren den effektiveren Einsatz vorhandener Budgets. Dies wird insbesondere von den Ansprechpartnern in Human Resources und Investor Relations sehr geschätzt. Kunden von EnglishBusiness können darauf vertrauen, dass ihnen ein verlässlicher Partner für erfolgreiche mündliche und schriftliche englische und deutsche Kommunikation im internationalen Geschäft zur Seite steht.

EnglishBusiness wird auch als AG den persönlichen Ansatz im Kundenkontakt beibehalten, für den das Unternehmen bekannt ist und geschätzt wird: Denn exzellente Kundenbeziehungen ermöglichen perfekt abgestimmte Trainings- und Übersetzungsdienstleistungen, während enge Kontakte zu erfahrenen freien Mitarbeitern Qualität, Authentizität und Flexibilität jeder angebotenen Dienstleistung sichern.

Das Team der EnglishBusiness AG wird die neuen Möglichkeiten nutzen, interessante und innovative Entwicklungen im Sprachenmanagement für seine Kunden zu evaluieren, zu gestalten und selbst voranzutreiben.